

28/01/2014

## **E-World 2014: CUT! Energy stellt neue Energiedienstleistung für die Wasserwirtschaft vor**

**Wie Wasserwerke und andere stromintensive Betriebe mit zeitlich flexiblem Stromverbrauch ihre Stromkosten refinanzieren können, zeigt CUT! Energy auf der E-World 2014.**

### **Das Konzept des jungen Dienstleistungsunternehmens aus Essen:**

Strom zu Hochpreiszeiten abschalten und zu Niedrigpreisen anschalten. Die Betriebszeiten der Anlagen werden dazu zeitlich so verschoben, dass sie zu Hochpreiszeiten weniger Strom verbrauchen als im Stromliefervertrag des Versorgers vorgesehen. Den Strom vieler Betriebe mit so genannten schaltbaren Lasten bündelt CUT! Energy zu einer am Spot- und Regelenenergiemarkt handelbaren Größe. Der an den Märkten erzielte Gewinn fließt zurück an die Betriebe.

Steigende Stromkosten und eine erhöhte EEG-Umlage fordern neue Lösungen zur anteiligen Refinanzierung der Stromkosten für mittelständische Unternehmen. Die innovative Lösung von CUT! Energy ermöglicht dies. Besonders Betriebe aus der Tiefkühlbranche und Wasserwirtschaft profitieren von dem Konzept.

Auf der E-World 2014 stellt CUT! Energy seine Produkte für den Spot- und Regelenenergiemarkt vor. Sie finden CUT! in Halle 4 am Stand 4-105. Termine können gerne telefonisch unter +49 201 31 908 708 oder per E-Mail unter [info@cut-energy.de](mailto:info@cut-energy.de) vorab vereinbart werden.

### **Über CUT! Energy**

CUT! Energy wurde 2012 als Stromdienstleister mit Sitz in Essen gegründet. Der Standort wurde nicht zufällig gewählt, sondern ergibt sich aus der beruflichen Vorerfahrung der drei Gründer. Dr. Beata Tatarczyk, Dr. Jürgen Waffner und Heinrich Brockherde (Sprecher der Geschäftsführung) waren bei der RWE Effizienz GmbH tätig, bevor sie sich mit CUT! Energy selbstständig machten. CUT! Energy bietet eine neuartige Dienstleistung an, mit der industrielle Mittelständler die zunehmend schwankenden Preise am Strommarkt gewinnbringend für sich nutzen können. Die CUT! Energy GmbH fungiert dabei als Bindeglied zwischen Kunde und Stromversorger sowie Kunde und Energiemarkt.

### **Presseanfragen richten Sie bitte an:**

Janine Flocke, Rand und Band GmbH – Studio für Kommunikation

Tel.: 0201 89 94 72 62 / E-Mail: [j.flocke@rand-band.de](mailto:j.flocke@rand-band.de)